

Train TV – Eventkalender

Eventkalender

Train TVs eventkalender byder løbende på nye oplevelser i København og omegn. Kort fortalt er eventkalenderen kulturmagasinet kendt fra aviserne, nu som et digitalt TV-produkt.

Eventkalenderen er en unik måde at nå ud med dine events til en bred målgruppe igennem et produkt som har en høj opmærksomhedsværdi.

Din event indgår i resten af sendefladen og vil optræde sammen med nyheder og vejrudsigter, trafikinformationer, reklamer og underholdning.

Brug eventkalenderen til at:

- ✓ Skabe opmærksomhed
- ✓ Skabe "trafik til butik"
- ✓ Få synlighed hos en attraktiv målgruppe

Hvor hurtigt kan jeg komme på?

Deadline for billede og tekst er 4 hele hverdage før kampagnestart. For mere information kontakt os på kontakt@traintv.dk

SØNDRE HAVNEDAG I KØGE
 Et hav af gratis aktiviteter for hele familien
 Lørdag 27/8 kl. 13-20

Havfruesvømning, dans og vandkanon.
 Kajaker, kunsthåndværk og klovne.
 Madskole, kraner og tangskulptur.
 Krimidyk, musik og indiansk svedehytte.

Oplev dette og meget mere på Køges Søndre Havn!

Se mere på koegekyst.dk & facebook.com/kkbyliv

OKTOBER

	Kultur natten Mere end 500 kulturarrangementer	OKTOBER 10.
	CPH Lifestyle Mad, vin, mode og skønhed i Tap1	OKTOBER 24.-26.
	World Press Photo Fotoudstilling, Politikens Hus	OKTOBER 3.-30.

ITALIENSK MARKED
 Foran Thorvaldsens Museum
 Lørdag d. 13., 20. og 27. august kl. 10-16

Fyld din markeds kurv med italienske vine og delikatesser eller shop tasker, smykker og boligtilbehør.

Gratis adgang til Thorvaldsens Museum alle tre lørdage.
www.thorvaldsensmuseum.dk

Standard eller Fokus Event

Standard Event

Med Event Standard får du navn, sted og dato samt plakat eller dit logo vist sammen med 2 andre events.

Nedenfor ses et eksempel på Standard Event:

OKTOBER

- Kulturnatten**
Mere end 500 kulturarrangementer
OKTOBER 10.
- CPH Lifestyle**
Mad, vin, mode og skønhed i Tap1
OKTOBER 24.-26.
- World Press Photo**
Fotoudstilling, Politikens Hus
OKTOBER 3.-30.

S-TOG	STANDARD EVENT
Antal sekunder	15
Periode	En måned fra d. 1. -31.
Format og materiale	.jpg, sted og dato
PRIS INKL. BOOKING FEE	kr. 9.500

Fokus Event

Med Fokus Event får du hele pladsen for dig selv med et større billede eller logo, dato og en tekst med beskrivelse af din event.

Nedenfor ses et eksempel på Fokus Event:

ITALIENSK MARKED

Foran Thorvaldsens Museum
Lørdag d. 15., 22. og 29. august kl. 10-16

Fyld din markeds kurv med italienske vine og delikatesser eller shop tasker, smykker og boligtilbehør.

Gratis adgang til Thorvaldsens Museum alle tre lørdage.

Se mere på www.thorvaldsensmuseum.dk

AUGUST 15.+22.+29.

S-TOG	FOKUS EVENT
Antal sekunder	15
Periode	14 dage
Format og materiale	.jpg, sted, dato samt tekst
PRIS INKL. BOOKING FEE	kr. 16.500